

**PROYECTO AULA – EMPRESA - CURSO 2019/20**  
**Adecuación de la formación en diseño a las características de la empresa**  
**IES GALILEO**

**FORMACIÓN: FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**



**OBJETIVOS:**

Proporcionar al alumno una base acerca de los principios y fundamentos del diseño.

Conocimientos básicos del diseño: estructura, forma, color, espacio y volumen.

Análisis de la forma, composición y percepción.

Métodos de investigación y experimentación propios de la materia.

**DIRIGIDO A:** estudiantes del IES Galileo que están cursando el Ciclo Formativo Desarrollo de aplicaciones web

**METODOLOGÍA:** clase teórico-práctica. Formación con tutor-docente que realizará un seguimiento personalizado del alumno.

**Nº DE HORAS:** 12

**Nº DE ALUMNOS:** 15-20

**FECHAS Y HORARIO:** lunes y martes (3, 4, 10, 17 y 18 de febrero de 2020) de 8:15 – 10:05 horas y jueves (13 de febrero de 2020) de 10:05 a 12:05 horas

**LUGAR:** IES Galileo. Calle Villabáñez, 52. 47012 - Valladolid

**EMPRESA QUE IMPARTE LA FORMACIÓN:** ESI (Escuela Superior de Diseño)

**PROGRAMA:**

**TEMA 1. HISTORIA Y FUNDAMENTOS DEL DISEÑO**

- Breve introducción a la noción de diseño.
  
- Las funciones del diseño gráfico.
  - Diseño gráfico e identidad visual.
  - Diseño gráfico e información.
  - Diseño gráfico y comunicación persuasiva.

- Estilos y tendencias de diseño.
  - Pensar visualmente. Pensar con imágenes.
  - Estilos actuales en el diseño.
  - Fuentes de inspiración.
  
- Repaso a los recursos expresivos en la comunicación.
  - Elementos gráficos básicos
  - Tipos de planos.
  - Iluminación.
  - Color.
- Ejercicios

## TEMA 2. EL PROCESO DE DISEÑO

- Fases del proceso en el diseño.
- Creación de ideas. Creatividad.
- Algunas técnicas de creatividad.
- Métodos de evaluación de ideas.
- Ejercicios.

## TEMA 3. PERCEPCIÓN

- La percepción humana: Leyes de la Gestalt.
  - Ley de pregnancia.
  - Ley de semejanza.
  - Ley de proximidad.
  - Ley de simetría.
  - Ley de continuidad.
  - Ley de dirección común
  - Ley de la simplicidad
  - Ley de la figura-fondo
  - Ley de igualdad o equivalencia.
  - Ley del cerramiento
  - Ley de la experiencia.
  - Ejemplos

## TEMA 4. COMPOSICIÓN

- Composición y estructuras compositivas.
  - ¿Qué es la composición?
  - Tipos de composición.
    - Regla de los tercios.
    - Proporción áurea.
    - Composición de colores armónicos.
    - Composiciones con contraste tonal.
    - Composiciones de clave tonal alta y baja.
    - Composiciones en perspectiva central.
- Retículas en la composición.
  - Carácter de modernidad.
  - Carácter democrático.
  - Saltarse las reglas: trabajar sin cuadrícula.
- Composición en la web

## TEMA 5. TIPOGRAFÍA

- Qué es la tipografía.
- Importancia de la tipografía.
- Fundamentos de la tipografía.
  - Anatomía del tipo.
  - Categorías tipográficas.
  - Combinación de tipos de letra.
- Legibilidad y comprensión.
- El uso de tipos de letra.
- Color en la tipografía.
- Movimiento en la tipografía.
- Tipografía en pantallas: aplicaciones y webs
- Web fonts.

## TEMA 6. EL COLOR

- Fundamentos del color
  - Física del color
  - El ojo humano. La fisiología del color. Percepción
  - Síntesis del color: luz y pigmento
- Teoría del color
  - Colorimetría
  - El contexto cromático
  - El círculo cromático
  - Armonías y contrastes de color
- Significado del color
  - Simbología cromática y comunicación visual
  - Psicología del color
  - Códigos: Significación del color en las sociedades humanas.
- El color en el diseño
  - Tonos
  - Gammas
  - Contraste
  - Degradados
  - Manipulación
  - Jerarquía

## TEMA 7. IDENTIDAD VISUAL

- Nociones básicas de branding
- Elementos de la identidad visual
- Diferencias entre logotipo, isotipo, imagotipo, isologo.

### **MATERIAL Y BIBLIOGRAFÍA INCLUIDO EN EL PROYECTO:**

- Bloc de notas y bolígrafo para cada alumno
- Material visto en clase para el seguimiento del curso (documentación en formato digital)
- Páginas web relacionadas con el tema a tratar.
- Bibliografía relacionada con el tema a tratar. Se facilitará los siguientes manuales que serán entregados al Centro durante el transcurso de la formación:
  - INTUICION, ACCION, CREACION: GRAPHIC DESIGN THINKING. *Ellen Lupton*
  - DISEÑO GRAFICO: NUEVOS FUNDAMENTOS (2ª ED.). *Ellen Lupton, Jennifer Cole Phillips*
  - ES MI TIPO: UN LIBRO SOBRE FUENTES TIPOGRAFICAS. *Simon Garfield*

### **SOFTWARE NECESARIO:**

- Inkscape
- Gimp