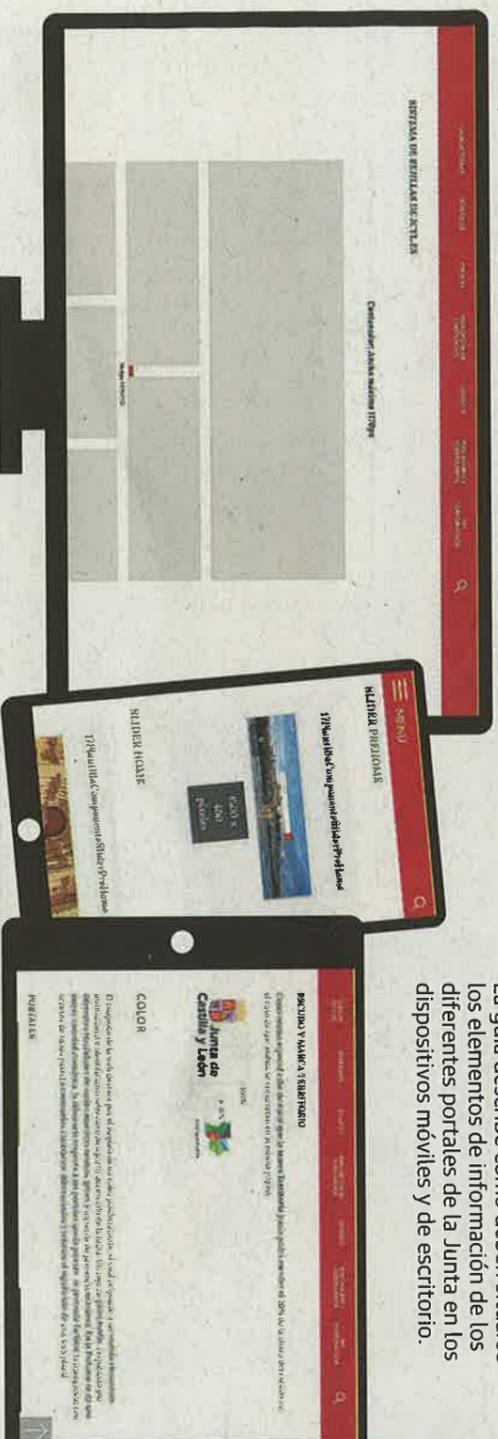


Así se presenta 'jcyL.es'



La guía describe cómo deben situarse los elementos de información de los diferentes portales de la Junta en los dispositivos móviles y de escritorio.

LOS DATOS

60

portales diferentes conforman el ecosistema web de la Junta de Castilla y León bajo el paraguas www.jcyL.es.

200

editores, desde las diferentes consejerías, se encargan de dotar de contenidos a esos portales.

15,2

millones de sesiones se iniciaron en 2016 en el dominio de la Junta de Castilla y León (excluidas las Internas).

La Junta comparte el diseño de su web, «accesible» y «fácil de usar»

El código, abierto, puede ser utilizado por otros desarrolladores y usuarios gracias a una guía de estilos publicada en su plataforma

•• A. G. ENCINAS

VALLADOLID. Los tiempos cambian que es una barbaridad, ya lo decía Don Hilarión, pero si se habla de páginas web, entonces cambian que es un atropello. Diseñas una web en 2011, con sus proporciones cuadradas para que se vea todo ordenado en la pantalla del PC y unos meses después, boom, la irrupción del Internet móvil, de la navegación con los smartphones, las tabletas y otros artefactos. Y ese diseño de última hora, innovador y ágil, pasa en un milisegundo a convertirse en algo tosco, arcaico y con funcionalidad atrofada.

Ese proceso lo conocen bien las empresas de comunicación y tam-

bién las instituciones. Por eso ayer dos de las personas que participaron en el último cambio del ecosistema web jcyL.es se presentaron en el IES Galileo, de Valladolid, para mostrar a los alumnos del centro matriculados en Desarrollo de Aplicaciones Web, junto a otros del Instituto Ribera de Castilla y un grupo del Centro Integrado de F.P. Camino de La Miranda de Palencia, cómo y por qué se ha apostado por el modelo actual. Y, ya de paso, invitarles a trastear con el código, porque se ha liberado para que otros desarrolladores puedan aprovecharlo y personalizarlo.

Quizá lo mejor para comprender el alcance del cambio sean unas cifras. En los albores de la web institucional de la Junta apenas existían un portal y una plataforma. Suficiente para las necesidades de 2002, pero muy pronto insuficiente para atender una demanda que crecía muy rápido. ¿Que se quería crear un portal de empleo? Pues se construía otro portal independiente y se formaba otro equipo de trabajo, con editores

y desarrolladores añadidos. Y así con cada caso. «El coste de mantenimiento es muy alto», explicaba a los alumnos Antonio Ibáñez, jefe de servicio de la web corporativa de la Junta de Castilla y León.

Más que alto, se podría decir que ese coste de mantenimiento sería inabordable a día de hoy, cuando existen sesenta portales agrupados en ese epígrafe de jcyL.es y se cuenta con cerca de doscientos editores repartidos por las diferentes consejerías. Es decir, doscientas personas que de un modo u otro tienen cierto grado de responsabilidad sobre los contenidos, pueden añadir noticias, eventos, programas, etcétera, cada uno según el rango de privilegios que se le haya adjudicado.

Una web de carácter institucional y tan descomunal como es la de la Junta de Castilla y León necesita responder fielmente a dos criterios: usabilidad y accesibilidad. Es decir, que tenga un uso intuitivo que permita a un usuario, por inexperimentado que sea, llegar con facilidad a la in-

formación que busca, y que además pueda ser accesible para personas con discapacidad. «Lo que ha hecho la Junta ha sido un proyecto de nuevo diseño web que pretende seguir los máximos estándares de calidad para que el uso de la web sea lo más sencillo posible para los usuarios y que además puedan utilizarla todos aquellos con cierto grado de discapacidad», señalaba Antonio Ibáñez antes de la conferencia que impartió junto al desarrollador César Paredes.

Ejemplo en Inglaterra

Conseguir esa doble función es tremendamente complicado y por eso uno de los objetivos de los desarrolladores ha sido compartir el conocimiento con otros. Algo usual en otros lares pero no en España en el

Vea el contenido escaneando con su móvil este código de

Acceda a la Guía de Estilos en este enlace



ámbito institucional. «En España es poco habitual. Hay casos a nivel internacional, como la web del Gobierno británico, que siempre ha sido muy innovadora», señalaba Ibáñez, que resumió con lógica y sencillez el porqué de liberar la guía de estilo de la web de la Junta de Castilla y León. «Ya que hemos hecho un trabajo para crear portales web de calidad queremos que ese trabajo se pueda aprovechar por parte de empresas y de estudiantes que tengan sus propias web y tengan un código que puedan reutilizar en sus propios sitios. Les damos un buen ejemplo que pueden reutilizar y personalizar, pero tienen una buena base de trabajo con un montón de funcionalidades que pueden implementar de forma muy sencilla», comentaba.

Así, con esta filosofía, se ha llegado al diseño actual de una web que busca sobre todo ser útil a quien accede a ella en busca de información. Y para ello, como explicaron ambos conferenciantes, hay que tener en cuenta qué herramientas utilizan los que llegan hasta ella. Así, en un post reciente que analizaba estos datos, Antonio Ibáñez explicaba que casi el 40% de los usuarios de jcyL.es acceden desde dispositivos móviles. (datos de 2017). Solo cinco años antes ese porcentaje no llegaba al 2%.